



Castilla-La Mancha

# MUSEO DE ALBACETE

ABRIENDO VENTANAS EN TIEMPOS DEL COVID-19

© Museo de Albacete



## MONEDAS Y PROPAGANDA TOROS Y POLÍTICA A PRINCIPIOS DEL SIGLO XX



Inv.: CE13763-VIII



Inv.: CE13749-IX

CE13763-VIII. Moneda de 10 céntimos de Alfonso XII con marcas incisas con el retrato de un torero.

Datación: 1877-1879

CE13749-IX. Moneda de 5 céntimos del gobierno provisional con resello político.

Datación: 1870-1876

Materia: cobre

Técnica: fundición, acuñación mecánica, estampación y grabado con punzón.

Ubicación: salas de reserva. Cámara acorazada



Hubo tres emisiones de estas monedas de 10 céntimos (1877, 1878 y 1879) y circularon hasta 1939



CE11140. 10 céntimos de peseta de Alfonso XII, 1879, Museo de Albacete

José Gómez Ortega, Gallito, Joselito, Joselito el Gallo. Gelves (Sevilla), 8-5-1895 – Talavera de la Reina (Toledo), 16-5-1920.

A principios del siglo XX el toreo es la afición nacional y los toreros los ídolos amados con pasión, ya que encarnan los grandes valores: valentía, generosidad, arte.

Las dos figuras del momento son Joselito, el torero clásico ortodoxo, y Juan Belmonte, el heterodoxo innovador. Ambos tienen sus seguidores incondicionales; son los reyes del toreo y sus efigies se marcan sobre las de otro monarca, Alfonso XII.

La moneda del Museo se dedica a Joselito, a quien se viste con chaqueta corta y sombrero de ala ancha, grandes patillas y por supuesto una larga coleta de matador, como era la usanza del momento. Además, de perfil Joselito tenía un cierto parecido con el rey, por lo que éste último era el soporte perfecto.

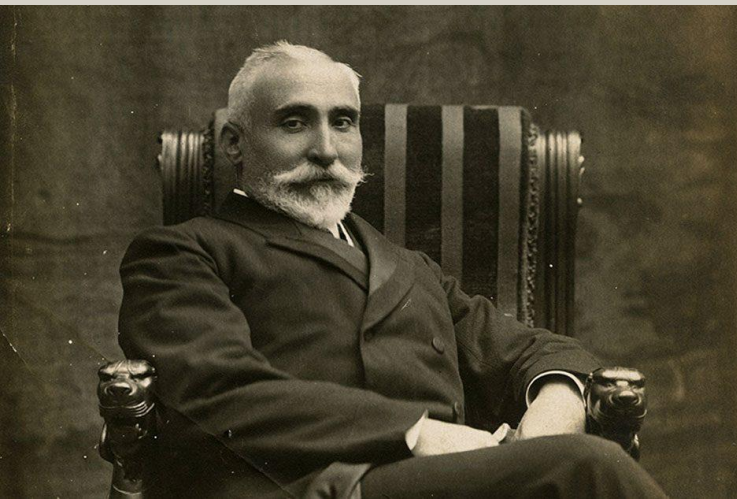
El rostro de Alfonso XII sirvió para cuestionar a su hijo Alfonso XIII. La práctica de modificar la efigie del rey tuvo, sobre todo, fines satíricos y fue abundante y variada en sus motivos.

En esa costumbre es donde se encuadran los retratos de toreros en monedas. No como burla, al revés, ensalzando a los héroes del momento, los toreros.



Moneda dedicada a Juan Belmonte (García Herrero, 2014, fig. 81)





<http://dbe.rah.es/biografias/12392/antonio-maura-y-montaner>



Estas monedas circularon hasta 1939 y siempre se acuñaron con la fecha 1870, aunque hubo emisiones entre 1870 y 1876

Mujer sentada sobre rocas con rama de olivo. Alegoría de la nación basada en la imagen de Hispania de las monedas romanas.



CE10494. 5 céntimos de peseta del Gobierno provisional, 1870-1876, Museo de Albacete



Conocida como perra chica por la figura del león y por el valor de 5 céntimos.

La campaña propagandística del "Maura No" tiene como escenario el segundo mandato del conservador Antonio Maura y Montaner como presidente del gobierno (1907-1909), cuando tuvo lugar la guerra de Melilla, enfrentamientos en el Rif para los que se movilizaron reservistas de los cupos de 1902 a 1907. Las protestas desembocaron en la Semana Trágica de Barcelona (26 de julio a 2 de agosto de 1909), la ejecución de Francisco Ferrer y las protestas internacionales, que propiciaron la caída del presidente del gobierno, quien tuvo que dimitir el 22 de octubre.

Defensores y detractores de sus decisiones usaron la propaganda en sus campañas, pero el uso de monedas fue exclusivo de los contrarios. Era una propaganda anónima pero muy eficaz, pues al tratarse de monedas de bronce de poco valor, eran muy populares y consiguieron llegar a muchos lugares, extendiendo y amplificando su mensaje.

Este sistema se usó después en relación con las elecciones de 1931 y 1936, las mismas monedas de 10 y 5 céntimos a nombre del Gobierno Provisional (1870) y de Alfonso XII (1877, 1878 y 1879) con consignas políticas de distinto signo y emisor.

Las monedas pueden servir de vehículos a mensajes opuestos a los del poder que controla su emisión y uso, son perfectas para perseguidos, clandestinos y son un documento histórico de primer orden.

PARA SABER MÁS:

LASCANO, A. (2012): El resello de Maura, una España dividida", OMNI 4, 88-90

GARCÍA HERRERO, F.J. (2014): *Dimensión comunicacional de la numismática en España 1886-1939. Monarquía, república y guerra; sátira, publicidad y propaganda*, Universidad de Valladolid